

IDFA Documentaire Workshop 2010

Eind mei gaat de IDFA Documentaire Workshop 2010 van start. De workshop wordt jaarlijks georganiseerd in samenwerking met het Mediafonds (Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Mediaproducties). In de workshop wordt gewerkt aan een filmplan voor een documentaire van 40-50 minuten. Het succes van de workshop blijkt uit het grote aantal gerealiseerde films die voortkwamen uit ideeën die ontwikkeld zijn tijdens deze workshop. Het is traditie geworden om deze documentaires tijdens IDFA op het grote doek te vertonen: IDFA 2009 presenteerde vier nieuwe, uit de workshop voortgekomen, documentaires. De Mediafondsprijs Documentaire, een geldbedrag van € 125.000,-, wordt jaarlijks ter beschikking gesteld door het Mediafonds en is bestemd voor de realisering van het beste filmplan dat in de workshop is ontwikkeld. De workshop wordt gesubsidieerd en medegeorganiseerd door het Mediafonds.

De organisatie roept creatieve, eigenzinnige makers op hun plannen in te sturen voor de workshop van 2010. **De deadline is 23 maart.**

Opzet van de workshop

De intensieve documentaire workshop duurt 7 maanden en kent dit jaar een gewijzigde opzet. In de eerste fase wordt door 10 deelnemers aan de research gewerkt. Hierna vindt er een selectie plaats en gaan 6-8 deelnemers door naar de tweede fase. Hierin wordt het filmplan verder ontwikkeld. De bijeenkomsten kennen twee verschillende vormen. Circa 5 sessies bestaan uit twee volle dagen met alle deelnemers waarin input gegeven wordt en gewerkt wordt aan het plan. Daarnaast zijn er bijeenkomsten waarin in kleine groepen en individueel gewerkt wordt. Nadat de filmplannen begin november zijn ingeleverd, wordt in een aantal bijeenkomsten het presenteren (pitchen) van de filmplannen aan de omroepen en producenten, tijdens IDFA, voorbereid. Aan het einde van het workshoptraject buigt een onafhankelijke jury zich over de filmplannen.

Profiel deelnemers

Kandidaten dienen ervaring met het medium film of televisie hebben en hebben tenminste één (korte) documentaire op hun naam staan. Er worden dan ook uitsluitend deelnemers geselecteerd die de intentie hebben zich verder te ontwikkelen als documentairemaker. De voertaal is Nederlands, kandidaten dienen de Nederlandse taal in woord en geschrift te beheersen. Men mag niet in vast dienstverband bij een omroep werkzaam zijn.

Intensiteit

De workshop start in mei. De bijeenkomsten zijn zowel overdag als 's avonds in Amsterdam. Daarbuiten kosten research, opdrachten en het schrijven van het filmplan ook tijd. Deelnemers moeten dan ook rekening houden met een belasting van gemiddeld twee à drie dagen per week (incl. de bijeenkomsten). De workshop eindigt tijdens IDFA 2010 dat van 18 tot en met 28 november plaatsvindt.

Deelname en Selectie IDFA Documentaire Workshop 2010

Selectieprocedure

De selectie geschiedt in de eerste plaats op basis van een synopsis, motivatie en eerder werk. Zie hieronder voor specificaties. Ook spelen opleiding en ervaring een rol. Daarom ontvangt de selectiecommissie een relevant cv. De tweede selectieronde bestaat uit gesprekken die in de derde week van april plaatsvinden. Eind april wordt de selectie bekend gemaakt. In mei start de workshop. In de zomer vindt er een selectie plaats en gaan 6-8 deelnemers door naar de tweede fase. Hierin wordt het filmplan verder ontwikkeld.

Voor het in te dienen plan geldt dat de maker een start moet hebben gemaakt met de research. Deelnemers dienen daar blijk van geven in het plan door in tenminste één alinea te beschrijven wat er al aan research is gedaan en wat dit heeft opgeleverd. Verder wordt van kandidaten gevraagd om door middel van een motivatie inzicht te geven in drijfveren en de visie als maker - de selectiecommissie hecht hier zeer veel waarde aan. Tot slot is een belangrijke voorwaarde dat de uit te werken synopsis moet leiden tot een in Nederland te realiseren film.

De originaliteit van het idee, de filmische benadering van het onderwerp en de uitwerking van de thematiek zijn doorslaggevend bij de selectie. Onderwerpen die een bredere blik op onze samenleving bieden, genieten speciale belangstelling.

- per deelnemer mag slechts één voorstel worden ingediend.
- per voorstel wordt één deelnemer tot de workshop toegelaten (geen duo's).

De selectiecommissie bestaat uit de vertegenwoordigers van de diverse publieke omroepen verenigd in de Documentaire Werkgroep. De tweede selectieronde bestaat uit een gesprek met de workshopleider en een vertegenwoordiger van IDFA die in de derde week van april, overdag, zullen plaatsvinden (data volgen nog). Eind april wordt de selectie bekend gemaakt. In mei start de workshop. Over de selectie is geen correspondentie mogelijk. Kosten van deelname zijn € 550 excl. BTW.

Toelichting Synopsis en Motivatie

Synopsis:

Zet in maximaal 1 A4 uiteen wat de inhoud van je te maken film is, wat de verhaallijnen kunnen worden en wie eventueel je belangrijkste hoofdpersonen zijn. Besteed in de synopsis aandacht aan de stijl van je film. Daarnaast wordt in tenminste één alinea wordt beschreven wat er aan research is gedaan en wat dit heeft opgeleverd.

Motivatie:

Geef in maximaal 1 A4 weer wat je motivatie is deel te nemen aan de workshop en neem daarin de volgende punten op:

1. Wat je beweegredenen zijn om binnen de setting van een workshop je plan te ontwikkelen.
2. Welke aspecten van het plan je hoopt te kunnen ontwikkelen.
3. Welke aspecten je van jezelf als maker wil ontwikkelen.
4. Aan welke bestaande documentaires, stijlen, of eventuele scènes je denkt bij jouw filmplan.

Gebruik een normale lettergrootte en regelafstand.

Aanmeldingsformulier IDFA Documentaire Workshop 2010

Naam: m / v

Adres: Postcode + woonplaats:

Telefoon /Mobiel:

Email:

Geboortedatum:

Hoe bent u op de hoogte gebracht van het bestaan van deze workshop?

Bijlagen:

6 exemplaren, met paperclip aan elkaar (geen nietjes a.u.b.) en in deze volgorde, van:

- Dit aanmeldingsformulier
- Synopsis (max. 1 A4), *zie toelichting*
- Motivatie (max. 1 A4), *zie toelichting*
- CV (inclusief filmografie)

Verder 1 exemplaar los toevoegen van:

- Een getekende kopie van de *bindende voorwaarden* tot deelname.
- Eventueel representatief werk, b.v. dvd of script van eerder werk.

Aanmelding vervalt bij niet correct aanleveren. Aanmeldingen via email worden niet geaccepteerd.

Deadline 23 maart vóór 17:00 uur.

IDFA: Frederiksplein 52, 1017 XN Amsterdam, 020 6273329

Bindende voorwaarden deelname IDFA Documentaire Workshop 2010

Deelname aan de workshop staat open voor (beginnende) documentaire filmmakers met enige relevante ervaring, die de door hen ingediende synopsis binnen de workshop willen ontwikkelen tot een filmplan voor een documentaire van 40-50 minuten. Het plan moet voorts gerealiseerd kunnen worden op locaties binnen Nederland voor een productiebudget van maximaal € 125.000. Voor de workshop zullen maximaal acht deelnemers geselecteerd worden op basis van de ingezonden synopsis en motivatie. De workshop zal bestaan uit besprekingen met de workshopleider. Tevens zijn er bijeenkomsten met andere professionals waarin op verschillende aspecten van de documentaire wordt ingegaan. Deelnemers dienen aanwezig te zijn op deze bijeenkomsten en daarbuiten voldoende tijd in te ruimen t.b.v. de ontwikkeling van het filmplan.

De uitgewerkte filmplannen moeten begin november klaar zijn voor de beoordeling van een deskundige jury, waarvan de samenstelling t.z.t. bekend wordt gemaakt. Het Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Mediaproducties stelt wederom een prijs ter beschikking, bestaande uit een bedrag van € 125.000 bestemd voor de productie van het winnende filmplan. De productie zal worden uitgezonden door één van de publieke zendgemachtigden.

De prijswinnaar verplicht zich binnen 12 maanden na toekenning van de prijs met de productie te beginnen en een voor uitzending gereede band bij een nog nader te bepalen zendgemachtigde op te leveren. Het gaat hierbij om een zendgemachtigde aan wie het Mediafonds productiesubsidies mag verstrekken. De winnaar zal in samenspraak met de betreffende zendgemachtigde afspraken maken over de producent van de documentaire. Met betrekking tot de productie zal tussen winnaar en de zendgemachtigde eveneens binnen 6 maanden na de toekenning van de prijs een overeenkomst worden gesloten ten genoegen van het Mediafonds en die zendgemachtigde. Indien aan genoemde voorwaarden niet wordt voldaan vervalt het als prijs beschikbaar gestelde bedrag.

De producent verplicht zich om in de aftiteling van het eindproduct op te nemen dat de film gebaseerd is op een filmplan dat tijdens de IDFA Documentaire Workshop is ontwikkeld. Het inschrijfgeld van € 550 excl. BTW dient door de geselecteerden, na toezending van een factuur, voor 15 juni 2010 te zijn overgemaakt.

Middels ondertekening verklaart inzender zich akkoord met de hierboven gestelde voorwaarden.

Datum :

Voor akkoord:

Plaats :

MEDIAFONDS Stimuleringsfonds
Nederlandse
Culturele
Mediaproducties

